DAFTAR PUSTAKA

Budiarti, A. (2006). Bab 2 landasan teori. *Aplikasi Dan Analisis Literatur Fasilkom UI*, 4–25.

Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *EKOBISTEK Fakultas Ekonomi ISSN 2301-5268 | E-ISSN 2527-9483*, *6*(2), 349–359.

Dwi, I. K. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis.*, *Vol.1*, *No.*, p37-45.

Emadwiandr. (2013). Jurnal Manajen Pemasaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Enos Julvirta. (2017). Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Topas Galeria Hotel Bandung. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer*, *7*, 1–14.

Fajar Kusumo Putro, R. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi (Studi pada Pelanggan). *Ekonomi Manajemen*.

Heriyanto, D., &Nurtjahjani, F. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan di toko cap jempol ponsel malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 316–321.

II, B. A. B., &Quality, S. (2018). *" Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen Ramen Hanara Jombang ." BAB II*, 8–22.

IKHPRASTYO, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Mister Geprek Bandar Lampung. *Manajemen Pemasaran*.

Irnandha, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Penggiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta).

IOSR Journal of Economics and Finance, *3*(1), 56. https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666

KESTOT. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Fitnes First Plaza Semanggi Jakarta Selatan). *Manajemen Pemasaran*.

Khoiriah, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada "Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur." *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, *15*(1), 10–18. keragaman produk, layanan, dan loyalitas pelanggan

Nurrohman, Minarsih, M. M., &Warso, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Letak, Variasi Produk Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus PD. Pasar Gayamsari Semarang). *Journal Of Management*, *2*(2), 1–18.

Purnama, S. D. R., Herawati, J., &Kurniawan, I. S. (2017). Manajemen dewantara. *Manajemen Dewantara*, *1*(2), 25–37.

Rachmatika, T. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Mediasi Di Perumahan Puri Kahuripan Karanganyar. *Pengaruh Kualitas.....*, *7*(November 2016), 69–99.

Rini, G. P. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Keberagaman Produk, Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Swalayan Surya Baru Di Kota Pati. *Manajemen Pemasaran*, *9*. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Salim, E., Andri, &Neldi, M. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Harga dan Kepercayaan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Bisnis Smartphone. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *13*(2), 11.

UNODC. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Jek di Sleman). *Manajemen Pemasaran*, *7*, 1–25.

WAHYUNI, S. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Citra Swalayan Andalas (Studi Kasus Seluruh Pelanggan Citra Swalayan Andalas Jl. Andalas Timur No.102 Padang). *Pendidikan Ekonomi*, *102*, 1–146. kualitas pelayanan, harga, kepercayaan, loyalitas pelanggan

Wilujeng, S., &Mudzakkir, M. F. (2015). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Modernisasi*, *11*(Nomor 2, Juni 2015), 93–107.